



all stars cup

INTERNATIONAL YOUTH
FOOTBALL TOURNAMENT
PRAGUE • CZECH REPUBLIC

2023

OBCHODNÍ NABÍDKA • BUSINESS PROPOSAL



All Stars Cup 2023

Představení projektu

All Stars Cup je mezinárodní juniorský fotbalový turnaj, určený kategorii U16, tj. pro hráče narozené v roce 2007. Jde o prestižní světový turnaj, pořádaný na území České republiky. Účastní se jej nejlepší tuzemské týmy a prvotřídní zahraniční celky nejen z Evropy, ale i z ostatních kontinentů. Každoročně s sebou přináší fotbalovou kvalitu i příjemnou atmosféru, jde o výjimečnou událost a jedinečné zakončení juniorské sezóny. Záštitu nad turnajem každoročně přebírají Fotbalová asociace České republiky, primátor hlavního města Prahy a starosta Městské části Praha 10. Turnaj obnovuje svou existenci po 11 odehraných ročnících (2009–2019) a tříleté pauze (2020–2022) způsobené covidem.

Formát

16 týmů, 3 hrací dny, první dva dny zápasy ve skupinách, třetí den zápasy o umístění

Termín, místo

16. 6.–18. 6. 2023, Praha
Sportovní centrum Horní Počernice, Božanovská 2098,
193 00 Praha 20, k dispozici tři hrací plochy (2× přírodní tráva, 1× umělý povrch)
Fortuna Arena – stadion SK Slavia Praha, Praha 10
Dolíček – stadion Bohemians Praha 1905, Praha 10

Patroni

Vladimír Šmicer – český fotbalový internacionál
Karol Kisel – slovenský fotbalový internacionál

Očekáváme

300 aktivních hráčů – ročník 2007
3000 diváků (celkově), v poměru 60/40 – muži/ženy, věk 15–45 let

Historie

Turnaj pořádá od roku 2009 agentura All Stars Team a nezisková organizace All Stars Cup, z.s. Spolupracujícími kluby jsou SK Slavia Praha a Bohemians Praha 1905. Klíčovými partnery jsou Fotbalová asociace České republiky a Magistrát hlavního města Prahy. Cílem turnaje je zprostředkovat setkání špičkových tuzemských

Project in brief

The All Stars Cup is an International Youth Football Tournament, determined for U16 category, i.e. players born 2007. It is a prestigious worldwide event of this age, which is held in Prague, Czech Republic. On the list of participants there are top teams from abroad accompanied by the best Czech teams which results in big-time tournament exceeding scope of Europe. Each year this event brings both undisputed football quality and friendly atmosphere, altogether giving excellent conclusion of the season. The tournament is held under the auspices of FA of the Czech Republic, Mayor of Prague and mayor of City quarter Praha 10 as well. This event returns following three years covid break.

Tournament schedule

16 teams, 3 playing days, in which group phase (Friday, Saturday) is followed by play-off matches (Sunday)

Term, venue

16th to 18th June 2023, Prague
Horní Počernice Sports Centre, Prague 20, with 3 pitches (2 natural lawns, 1 artificial surface) available
Fortuna Arena – SK Slavia Praha stadium, Prague 10
Dolíček – Bohemians Praha 1905 stadium, Prague 10

Patrons

Vladimír Šmicer, Czech international
Karol Kisel, Slovak international

What we expect

300 acting players born in 2007
3,000 spectators (in total), percentage share 60/40 – men/women, approx. 15–45 years old

History

This tournament is organized by All Stars Team agency and All Stars Cup, z.s. non-profit organization. SK Slavia Praha and Bohemians Praha 1905 are cooperating football clubs. The Football Association of the Czech Republic and Prague City Hall are key partners. The main aim of this event is to arrange a meeting of top teams of this age from the Czech Republic and another

i zahraničních týmů v dané věkové kategorii. Z důvodu potřebné zápasové konfrontace, ale také s ohledem na upevňování vzájemných vztahů mezi kluby a rozšiřování mezinárodních kontaktů. Z turnaje se postupně vyvinula jedna z nejprestižnějších a nejlépe obsazených akcí svého druhu. Během 11 let Prahu navštívily kluby prakticky z celé Evropy, mezi nimi i FC Barcelona, FC Porto, Arsenal FC, Borussia Dortmund, Olympique Marseille, Ajax Amsterdam, Atlético Madrid, Everton FC, Paris Saint-Germain, Sporting Lisabon, Celtic Glasgow, SSC Neapol, Dinamo Záhřeb, Hamburger SV, Fenerbahce SK, Juventus FC, Hertha BSC, Inter Milán a další. Snahou organizátorů je transformovat turnaj v celovětovou akci s účastí týmů z dalších kontinentů. Proto se v Praze objevily také kluby jako Chivas Guadalajara a Pumas UNAM z Mexika, Yokohama Marinos, JEF United a Avispa Fukuoka z Japonska, Chabab Belouizdad z Alžírsko.

Fakta k turnaji v roce 2019

Zúčastněné týmy: 1. FC Slovácko, Avispa Fukuoka, FK Altinordu Izmir, Bohemians Praha 1905, Atlético Madrid, FC Fastav Zlín, FC Porto, FC Vysočina Jihlava, FC Nitra, FK Dukla Praha, Beijing FC, AC Sparta Praha, SK Dynamo České Budějovice, Chivas Guadalajara, Paris Saint-Germain, SK Slavia Praha

Místo: Sportovní centrum Horní Počernice, Božanovská 2098, 193 00 Praha 20; stadion Bohemians Praha 1905 – Ďolíček, Vršovická 1489/31, 101 00 Praha 10

Termín: 14.-16.6. 2019

Počet účastníků: 300 hráčů, 3000 diváků během tří hracích dnů

Vítěz: SK Slavia Praha

countries as well. Not only because of confronting on the pitch but also for fixing and spreading international contacts among clubs. During the years the tournament became, item-by-item, one of the most renowned events for youth footballers worldwide, providing always with extremely powerful field of participating teams. The list has included clubs like FC Barcelona, FC Porto, Arsenal FC, Borussia Dortmund, Olympique Marseille, Ajax Amsterdam, Atlético Madrid, Everton FC, Paris Saint-Germain, Sporting Lisbon, Celtic Glasgow, SSC Neapol, Dinamo Zagreb, Hamburger SV, Fenerbahce SK, Juventus FC, Hertha BSC, Inter Milan, etc. The long-term aim is to organize worldwide event involving the teams from further continents. That's why the tournament was also attended by the clubs like Chivas Guadalajara, Pumas UNAM (Mexico), Yokohama Marinos, JEF United and Avispa Fukuoka (Japan), Chabab Belouizdad (Algeria).

All Stars Cup 2019 – basic facts

Entered teams: 1. FC Slovácko, Avispa Fukuoka, FK Altinordu Izmir, Bohemians Praha 1905, Atlético Madrid, FC Fastav Zlín, FC Porto, FC Vysočina Jihlava, FC Nitra, FK Dukla Praha, Beijing FC, AC Sparta Praha, SK Dynamo České Budějovice, Chivas Guadalajara, Paris Saint-Germain, SK Slavia Praha

Venue: Sports Centre Horní Počernice, Prague 20; Bohemians Praha 1905 stadium Ďolíček, Prague 10

Term: 14th to 16th June 2019

Number of players: 300, number of spectators: about 3,000 within three playing days

Winner: SK Slavia Praha



Radost hráčů FC Barcelona po vítězství na All Stars Cupu 2018. / FC Barcelona players celebrating their win on All Stars Cup 2018.

Struktura obchodního partnerství

Generální partner

Hlavní partner

Partner

Barterový dodavatel

Výchozí situace

Níže naznačená struktura obchodního partnerství je pouze rámcová. Objem plnění vždy závisí na výši poskytnuté částky a vychází z konkrétní dohody s obchodním partnerem.

Garance pro partnery

Smluvním partnerům garantujeme exkluzivitu v jejich hlavních oborech činnosti.

Proč se stát partnerem turnaje

- spojení jména společnosti s fenoménem dnešní doby – fotbalem
- orientace na mládež
- oslovení konkrétní cílové skupiny – na jednom místě
- podpoření prestižní sportovní mezinárodní akce

Structure of business partnership

General partner

Main partner

Partner

Barter supplier

Starting situation

Below mentioned structure of business partnership is given as a framework only. The volume of settlement always depends on the amount provided by business partner and included in mutual agreement.

Guarantee for our partners

We guarantee the exclusivity for our contractual partners in their commodities.

Why become the tournament partner?

- own name's connection with today's phenomenon – football
- focus on youth age
- approach to concrete target group – in the same place
- support to prestigious international event of this youth football category



Generální partner

od 500 000 Kč

Plnění

- představení partnera a injektáž s logem v rámci vysílaného TV dokumentu k turnaji
- představení partnera ve výstupech mediálních partnerů turnaje
- prezentace partnera na sociálních sítích turnaje
- inzertní strana v turnajovém magazínu (formát A4)
- umístění reklamních plachet (v počtu dle dohody) ve sportovním areálu během všech hracích dnů turnaje
- uvedení loga partnera na propagačních materiálech k turnaji (plakáty, magazín)
- uvedení loga na oficiální tabuli obchodních partnerů turnaje
- uvedení loga a předmětu činnosti na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz
- jmenování partnera při slavnostním zahájení a ukončení turnaje, opakovaně i v jeho průběhu
- možnost předávat ocenění pro týmy či hráče při závěrečném ceremoniálu

Poznámka: V případě zájmu generálního partnera o uvedení jména v názvu turnaje dojde k posunu do kategorie Titulární partner. S tím, že finanční podmínky vstupu a obsah plnění budou dohodnuty individuálně.

General partner

from 500,000 CZK / approx. 19,300 EUR

Settlement

- partner's presentation repeatedly placed into TV document about the tournament
- partner's presentation through the media partners of the tournament
- partner's presentation on tournament's social networks
- advertising page included into tournament magazine (A4 size)
- promoting boards (number of pieces according to mutual agreement) alongside the pitches within three playing days
- presentation (logo) on each promo-prints to the tournament (posters, magazine)
- presentation (logo) on official table of all business partners of the tournament
- presentation (logo, kind of business) on tournament websites www.allstarscup.cz
- naming of partner during official opening/closing ceremony, also within the course of the tournament
- possibility to award best teams or individuals within the closing ceremony

Remark: In case of general partner's interest to be intitled in the tournament's name a category Title partner will be used. Following this category, the financial conditions as well as content of settlement will be discussed individually.

Hlavní partner

od 100 000 Kč

Plnění

- umístění reklamních plachet (max. 6 ks) ve sportovním areálu během všech hracích dnů turnaje
- uvedení loga na propagačních materiálech k turnaji (plakáty, magazín)
- uvedení loga partnera na oficiální tabuli obchodních partnerů turnaje – v poměru 1/2 ke generálnímu partnerovi
- uvedení loga a předmětu činnosti na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz
- jmenování partnera při slavnostním zahájení a ukončení turnaje

Main partner

from 100,000 CZK / approx. 3,900 EUR

Settlement

- promoting boards (maximum of 6 pieces) alongside the pitches within three playing days
- presentation (logo) on each promo-prints to the tournament (posters, magazine)
- presentation (logo) on official table of business partners – scale 1/2 towards to the general partner
- presentation (logo, kind of business) on tournament websites www.allstarscup.cz
- naming of partner during official opening/closing ceremonies

Partner

od 20 000 Kč

Plnění

- umístění reklamních plachet (max. 4 ks) ve sportovním areálu během všech hracích dnů turnaje
- uvedení loga na propagačních materiálech k turnaji (plakáty, magazín)
- uvedení loga partnera na oficiální tabuli obchodních partnerů turnaje – v poměru 1/3 ke generálnímu partnerovi
- uvedení loga a předmětu činnosti na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz

Partner

from 20,000 CZK (approx. 800 EUR)

Settlement

- promoting boards (maximum of 4 pieces) alongside the pitches within three playing days
- presentation (logo) on each promo-prints to the tournament (posters, magazine)
- presentation (logo) on official table of business partners – scale 1/3 towards to the general partner
- presentation (logo, kind of business) on tournament websites www.allstarscup.cz

Barterový dodavatel

Dodávka zboží či služeb pro turnaj v hodnotě od 10 000 Kč

Plnění

- umístění reklamních plachet (max. 2 ks) ve sportovním areálu během všech hracích dnů turnaje
- uvedení loga na propagačních materiálech k turnaji (plakáty, magazín)
- uvedení loga na oficiální tabuli obchodních partnerů turnaje – v liště dodavatelů
- uvedení loga a předmětu činnosti na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz

Barter supplier

Supplying of goods or services priced from 10,000 CZK (approx. 400 EUR)

Settlement

- promoting boards (maximum of 2 pieces) alongside the pitches within three playing days
- presentation (logo) on each promo-prints to the tournament (posters, magazine)
- presentation (logo) on official table of business partners – among barter suppliers
- presentation (logo, kind of business) on tournament websites www.allstarscup.cz



Turnaj a lidé

Turnaj má několikamilionový rozpočet. Jeho příprava je dlouhodobá, na organizaci se podílejí stovky lidí nej-různějších profesí. Klíčovými partnery jsou sponzoři, politici, diplomaté, spolupracují také kluboví funkcionáři, internacionálové. Zdánlivě nesourodá společnost, ale všechny spojuje láska k fotbalu.

Tournament and People

The budget counts with millions Czech crowns. It is a long-term journey to arrange this event, hundreds of people of various professions attend. Key partners are sponsors, politicians, diplomats, also clubs' representatives and internationals cooperate. Such a society seems to be inhomogeneous but all of the involved are connected by love for football.



Ivan Breznen, Antonín Panenka, Vladimír Šmicer, 2014.



František Vondráček, Houssein Zakouani Said, 2014.



Výtěžek z charitativního zápasu pro Nadační fond Zelený život, 2014. / Proceeds from charity match in favour of Green Life Endowment Fund, 2014.



Lukáš Kohout s šekem na nákup elektrické tříkolky, 2015. / Lukáš Kohout receiving a cheque to buy an electric tricycle, 2015.



Václav Černý junior, Václav Černý senior, 2015.



Vítězslav Lavička, Fabio Vieira, 2016.



Luca Pasquale Tamma, Karel Beran, 2016.



Cedric Wilfred, Sergio Camello, Karol Kisel, Lukáš Vorlický, Mirek Malata, 2017.



Claudio Gomes, Lubomír Vlk, 2017.



Rueda Gutierrez, Chivas Guadalajara, 2018.



Carles Novell, Bohumil Zoufalík, 2018.



Jiří Plíšek, Miroslav Beránek, Petr Kostelník, František Vondráček, Petr Svoboda, Jiří Valín, 2017.



Moriba Kourouma, Vladimír Šmicer, 2018.



Kaoru Shimazaki, 2019.



Vít Šimral, Craig Napier, 2019.



Vladimír Šmicer, Jaroslav Novák, Petr Svoboda, 2019.

Produktová nabídka

Firmám, pro které je nejzajímavější protihodnotou finančního plnění možnost prezentace značky (brandu) i jednotlivých produktů, umožníme „vstoupit do děje“ nad rámec standardní nabídky, a to následujícím způsobem.

Na vytipovaných místech sportovního areálu, jednak v blízkosti VIP stanu, jednak tam, kde se bude koncentrovat největší množství diváků, vyrostou produktové stánky v podobě stanů, výstavních stanů, testovacích stolů apod.

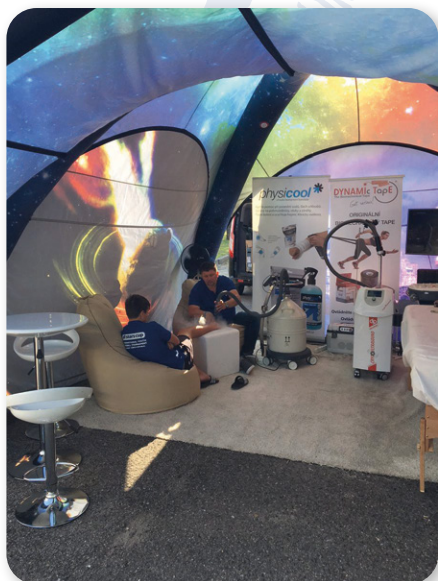
Vždy s ohledem na to, jaký sortiment, jaké produkty firma vyrábí. V případě jídla, pití může jít o ochutnávky nebo rozdávání vzorků, v případě elektronických výrobků testování či dočasné zapůjčení, apod.

Product Offer

For companies that prefer the option of the brand and individual product presentation over financial fulfilment, we enable them to “enter into action” over and above the standard offer in the following way.

Product stands in the form of tents, exhibition tents, test benches, etc., will be built at the designated locations of the sports complex, near the VIP tent, and where the largest number of spectators will be concentrated.

Always with regard to the range of products that the company produces. In terms of food and drinks, this can consist of tasting or giving samples, and for electronic products testing or temporary borrowing, etc.



Příkladem produktové nabídky při All Stars Cupu 2018 byl Fyziopoint, speciálními přístroji vybavené místo nabízející fyzioterapii pro hráče./ Physio point providing players with physiotherapy could serve as an example of product offer on All Stars Cup 2018.

Účinným způsobem, jak oslovit přítomné diváky, event. získat na ně kontakty, jsou soutěže vztahující se k turnaji. Příkladem může být tipovací soutěž o nejlepšího českého hráče s tím, že tipující nejenom určí vítěze, ale sami také mohou být vylosováni a odměněni vybranou spotřební elektronikou.

Dle zkušenosti z minulých ročníků turnaje lze v průběhu třídní akce uvažovat o cílové skupině zhruba 3000 lidí, spíše teenagerského a mladšího či mladšího středního věku, s větším procentuálním zastoupením mužů. Divácké návštěvy jsou během jednotlivých dní podobné, lze tedy počítat s přibližným počtem 1000 lidí denně. V pátek a v sobotu se hraje vždy od 9.00 do 18.00, v neděli se končí až ve večerních hodinách. Pro účely komunikace svých výrobků tak lze využít nejméně devět hodin denně, spíše však více.

Prostory s předpokládaným umístěním promo-stánků jsou vyznačeny na přiloženém půdorysu sportovního centra Horní Počernice – viz str. 12–13.

Tato nabídka je určena pro firmy v režimu Generální partner nebo Hlavní partner.

An effective way to reach out to audiences or acquire contacts for them are contests related to the tournament. An example may be a guessing competition for the best Czech player, wherein the persons guessing not only designates the winner, but they can also be drawn and awarded selected consumer electronics.

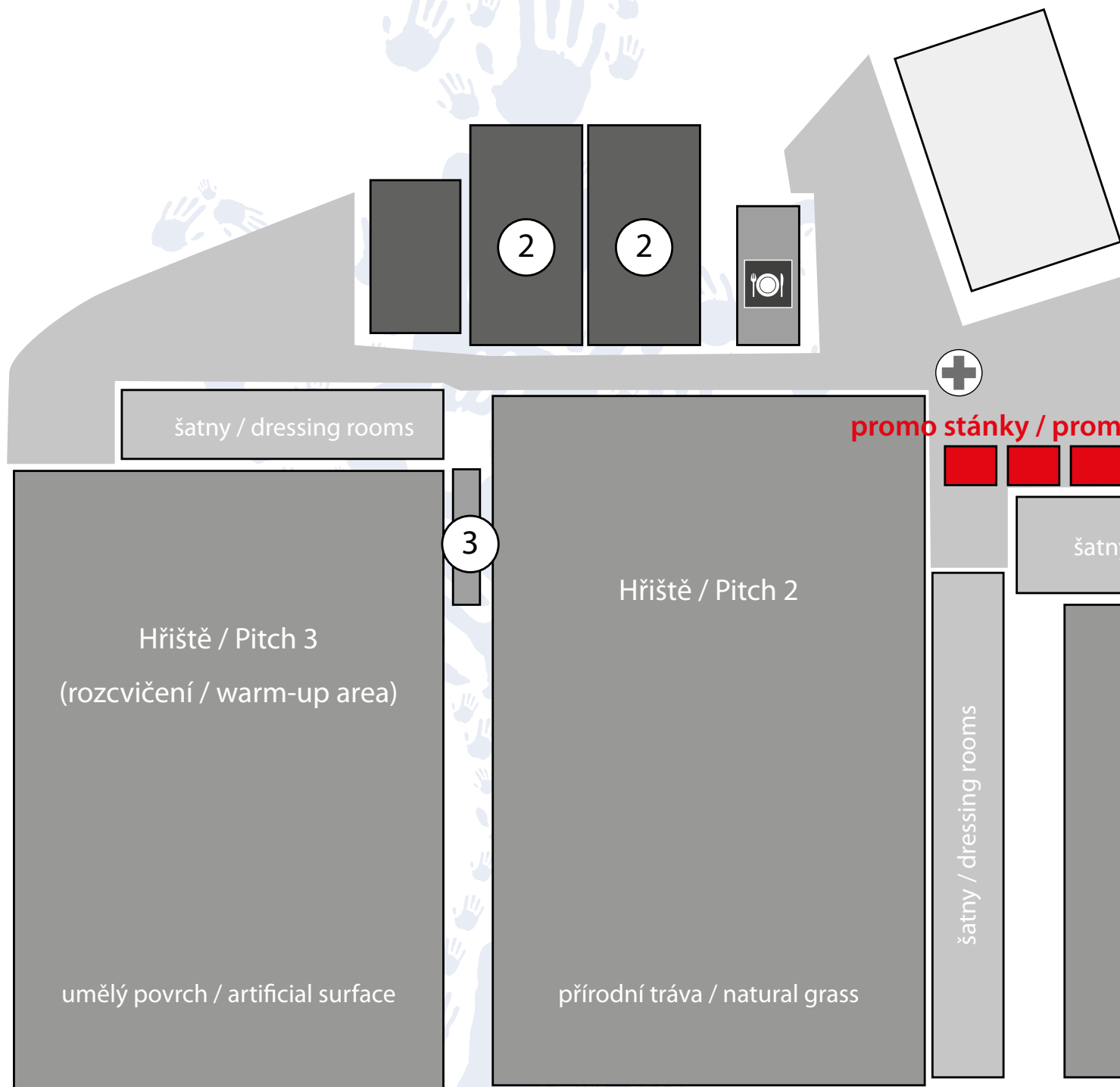
Based on experience from previous tournaments, a target group of about 3,000 people can be expected during the three-day event, generally consisting of teenager, younger and younger middle-aged age groups with a higher percentage of men. Spectator visits are similar on each of the days, so an estimated 1,000 people per day can be expected. On Fridays and Saturdays, matches are always played from 9.00 to 18.00, whilst on Sundays they end in the evenings. For the purpose of communicating products, at least nine hours a day, but likely more can be utilized.

Spaces with the anticipated placement of promo stands are part of the enclosed ground plan of the Horní Počernice Sports Centre – see pages 12–13.

This offer is intended for General Partner or Main Partner companies.

Sportovní centrum / Sports Centre

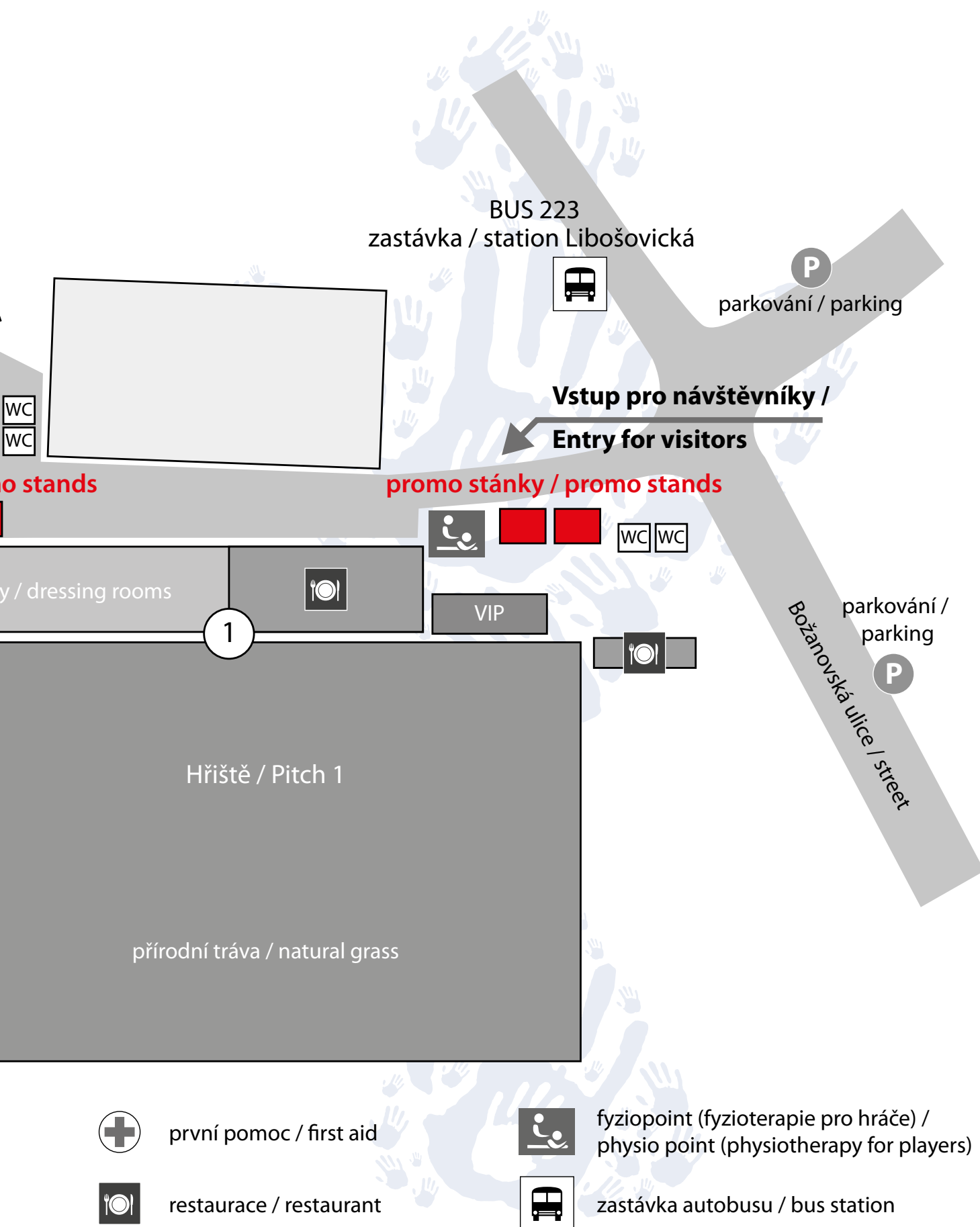
Horní Počernice



1 hlavní tribuna / main stand

2 tenisové kurty / tennis courts

3 občerstvení / refreshment



Mediační partnerství

Hlavní mediální partner

- v minulých ročnících (TV Nova, O2 TV Sport, SPORT 1, iSport.cz)

Plnění ze strany mediálního partnera

- videopozvánky, audiopozvánky, opakovaně vysílané před turnajem
- TV magazín (dokument), vysílaný v reprízách po turnaji
- přímý TV přenos finále a zápasu o třetí místo
- účast v TV pořadech mediálního partnera
- propojení internetového vysílání na platformě mediálního partnera
- pozvánka na turnaj na sociálních sítích mediálního partnera
- zpravodajství z turnaje na platformách mediálního partnera

Plnění ze strany turnaje

- představení mediálního partnera a injecktáž s logem v rámci vysílaného TV dokumentu k turnaji
- představení partnera ve výstupech turnaje
- prezentace partnera na sociálních sítích turnaje
- umístění reklamních plachet (v počtu dle dohody) ve sportovním areálu během všech hracích dnů turnaje
- uvedení loga mediálního partnera na propagačních materiálech k turnaji (plakáty, magazín)
- uvedení loga na oficiální tabuli obchodních partnerů turnaje
- uvedení loga a předmětu činnosti na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz



Media partnership

Main Media Partner

- within previous editions (TV Nova, O2 TV Sport, SPORT 1, iSport.cz)

Settlement from the media partner

- video-, audio invitations repeatedly transmitted before the tournament
- TV magazine (document) repeatedly transmitted after the tournament
- live TV broadcast of the final and the 3rd place match
- participation in TV shows of the media partner
- on-line coverage link with the platform of the media partner
- invitation to the tournament on social networks of the media partner
- news service on the platforms of the media partner

Settlement from the tournament

- media partner's presentation (incl. logo) placed into TV document about the tournament
- media partner's presentation within the acts of the tournament
- media partner's presentation on tournament social networks
- promoting boards (number of pieces agreed) alongside the pitches within three playing days
- presentation (logo) of the media partner on each promo-prints to the tournament (posters, magazine)
- presentation (logo) on official table of all business partners of the tournament



All Stars Cup má silné mediální pokrytí. Vybrané zápasy jsou vždy přenášeny on-line na turnajovém webu, s využitím přenosového vozu. Televizní stanice O2 TV Sport v roce 2017 odvysílala přímým přenosem zápas o 3. místo a finále. / The All Stars Cup is strongly covered by media. The matches are transmitted on-line on tournament websites, for which a transmission car also serves. In 2017 TV station O2 TV Sport showed live broadcast of the match for third place and the final.

- jmenování partnera při slavnostním zahájení a ukončení turnaje, opakovaně i v jeho průběhu
- možnost předávat ocenění pro týmy či hráče při závěrečném ceremoniálu
- presentation (logo, kind of business) on tournament websites www.allstarscup.cz
- naming of the media partner during official opening and closing ceremony, also within the course of the tournament
- possibility to award best teams or individuals within the closing ceremony

Další mediální a PR pokrytí

- **Internet:** webové stránky turnaje www.allstarscup.cz, průběžně aktualizované a doplňované informacemi, fotografiemi a videi před turnajem i po jeho skončení
- **Internetové přenosy:** na webových stránkách turnaje www.allstarscup.cz běží on-line přenosy, které pokrývají všech 72 turnajových zápasů, turnaj tak mohou sledovat diváci a rodiče hráčů z celého světa
- **Sociální sítě:** Facebook, Twitter, Instagram s on-line zpravodajstvím z průběhu turnaje
- **YouTube:** aktuální i starší videa z turnaje na největším internetovém serveru pro sdílení videosouborů
- **Televize s celostátní působností:** zpravodajství z průběhu turnaje
- **Tiskové zprávy:** pravidelné přeposílání tiskových zpráv vybranému kruhu novinářů
- **Turnajový magazín (formát A4):** představení aktuálního ročníku turnaje i všech zúčastněných klubů, v česko-anglické verzi, na 36 stranách
- **Turnajový plakát (formáty A4, A2):** základní fakta o turnaji, roznos do fotbalových klubů, základních škol

Further Media and PR covering

- **Websites:** tournament websites www.allstarscup.cz being continuously updated by info, photos and videos
- **On-line coverage:** tournament websites www.allstarscup.cz transmitting continuously all the matches (72 in total) within all three days, this service enables the spectators and players' parents from all the world to follow this event
- **Social networks:** Facebook, Twitter, Instagram providing with on-line coverage of the tournament
- **YouTube:** actual and older videos presented on the biggest internet server for video sharing
- **TV channels covering nationwide:** news from the tournament
- **Press releases:** press service submitted regularly to the journalists
- **Tournament magazine (A4 size):** presenting actual tournament edition including all participating teams
- **Tournament poster (A4, A2 size):** basic facts about the tournament, addressed to the football clubs, basic schools

Pořadatelská agentura

All Stars team je sportovní a marketingová agentura poskytující servis a manažerské služby sportovním týmům i jednotlivcům. Prioritním sportem pro agenturu je fotbal. V jejím čele jsou držitelé mezinárodních licencí Registered Intermediary a UEFA Match Agent. All Stars Cup je největší akcí, kterou agentura v České republice pořádá. Na jeho podporu vznikla i nezisková organizace All Stars Cup, z.s., která je od roku 2016 členem Fotbalové asociace ČR (FAČR).

Organizing agency

The All Stars Team is a sports and marketing agency providing service and management services to sports teams and individuals. Football is the primary sport for the agency. It is headed by international football license holders Registered Intermediary and UEFA Match Agent. The All Stars Cup is the largest event organized by the agency in the Czech Republic. A non-profit organization, All Stars Cup, z.s., which has been a member of the FA of the Czech Republic since 2016, was also created to support the tournament.



REGISTERED
INTERMEDIARY

All Stars Team, s.r.o. + All Stars Cup, z.s.
 Budějovická 2056/96, 140 00 Praha 4
 Česká republika • Czech Republic



Facebook

tel.: +420 244 402 289
 +420 777 178 296 (Jaroslav Novák, ředitel turnaje)
 +420 724 058 398 (Jiří Valín, UEFA Match Agent)
 e-mail: allstarscup@allstarscup.cz
www.allstarscup.cz

